

Account manager Europa

Wie zijn wij?

Toi-Toys is een hip en jong internationaal bedrijf die wereldwijd opereert. Wij leveren speelgoed aan winkelketens, groothandels, retailers in meer dan 40 landen binnen en buiten Europa.

Ons marktaandeel vergroten wij door speelgoed aan te bieden die zijn voorzien van opvallende en eigentijdse verpakkingen én zichtbaar voldoen aan de laatste wet- en regelgevingen. Wij houden ontwikkelingen op speelgoedgebied nauwlettend in de gaten en spelen tijdig in op de laatste trends. Onze accounts zijn verzekerd van een actueel assortiment, waarbij wij graag een adviserende rol uitoefenen.

Wij ondersteunen wereldwijd projecten die zich inzetten om het welzijn en speelplezier van kinderen te verbeteren en streven naar een duurzamere wereld.

Als familiebedrijf zijn wij reeds sinds 1991 ambitieus en bouwen verder aan onze positie als betrouwbare partner.

Functieomschrijving

Als Account manager Europa ben je verantwoordelijk voor een aantal grote Retail ketens binnen Europa, variërend van speelgoedspecialzaken, non-food discounters, supermarkten etc.

In deze uitdagende rol richt je je vooral op het vinden van nieuwe accounts, daarnaast ligt je focus ook op het uitbreiden van bestaande accounts.

Je fungeert als eerste aanspreekpunt van Toi-Toys voor potentiële en bestaande accounts.

Vanuit ons hoofdkantoor en showroom in Eindhoven ben je verantwoordelijk voor verschillende accounts en prospects uit jouw kanaal, daarnaast zul je in deze rol constant op zoek gaan naar nieuwe kansen in de markt en ben je regelmatig op bezoek bij je klant. Als accountmanager Europa werk je in een salesteam met 10 collega's, die ieder in hun eigen gebied actief zijn. In deze rol rapporteer je aan de Sales manager.

Werkzaamheden

- Het uitbouwen van de business bij bestaande en nieuwe accounts in Europa
- Op basis van een uitgerolde accountplan, ga jij de toegewezen landen specifiek bewerken. Hierbij wordt je gekoppeld aan een interne account coördinator van ons sales support team, die jouw volledig ondersteund.
- Bezoeken van en deelnemen aan internationale beurzen.
- Analyseren van de ontwikkelingen in de markt en signaleren van belangrijke trends.
- In deze functie werk je met PowerBI.
- Bezoeken van bestaande en potentiële accounts.
- 30 tot 40% van je werktijd ben jij in Europa op reis opzoek naar nieuwe accounts en het bezoeken van bestaande accounts.

Functie-eisen

Dynamisch, gedreven, vlot en energiek. Dat zijn de kenmerken van de nieuwe collega die we zoeken! Ben jij iemand die houdt van een uitdaging en niet bang is om de wereld te verkennen? Laat het ons dan weten, want wij zijn op zoek naar jou!

De branche waarin Toi-Toys zich bevindt is een snelle en dynamische markt. De speelgoedindustrie is altijd in beweging en vandaar dat het belangrijk is dat jij proactief de laatste trendartikelen kunt adviseren aan je klantportfolio. Kan jij je vinden in ons slogan "Fun toys, serious business" dan zit je bij ons goed!

Verder heb je:

- HBO werk- en denkniveau;
- Minimaal vijf jaar ervaring in een verkoop- of inkoop gerelateerde functie bij een retailer of internationale groothandel (bij voorkeur Non-food Retail);
- Ervaring in het werken met verschillende grote Europese retailers;
- Je bent analytisch sterk en kan omgaan met data-management systemen, zoals PowerBi;
- Ervaring in het werken met CRM en ERP systemen, uiteraard heb je kennis van Microsoft Office pakketten.
- Je spreekt vloeiend Nederlands en Engels, een extra taal zoals Duits of Frans is een mooie pré. Uiteraard zijn overige talen altijd van meerwaarde.
- Positieve mindset t.o.v. het reizen door Europa
- Plezier hebben in je werk

Wij bieden

- Een aantrekkelijk marktconform salaris €55.000,- t/m €75.000,- - afhankelijk van je werkervaring en opleiding bespreken we je salarishoofdwinkel
- Bij het behalen van besproken KPI'S kun je maximaal 10% van je brutosalaris verdienen aan bonus
- Een lease auto die je ook privé mag rijden
- 25 vakantiedagen
- Laptop, iPad, telefoon en een company businesscard
- Mogelijkheden tot het volgen van opleidingen en cursussen die aansluiten bij jouw functie
- Kansen om jezelf te ontwikkelen
- Informele werksfeer waarin "out of the box" denken het DNA is
- Leuke bedrijfsactiviteiten
- Inhouse gym